



Gemeente  
Coevorden



MAGISCH  
DRENTHE

## Stichting Toeristisch en Recreatief Coevorden

Jaarverslag 2014

Datum : April 2015



## Voorwoord

2014, voor u ligt het jaarverslag van Stichting Toeristisch en Recreatief Coevorden. De gemeente Coevorden kiest al jaren bewust voor het belang van marketing en promotie. Stichting ToReCo draagt bij aan de ambities van de gemeente Coevorden. Deze ambities zijn geformuleerd in de Beleidsnota Recreatie en Toerisme "All Inclusive 2010-2015".

Deze ambities richten zich op een economische groei in de sector.

2014, een bijzonder jaar waarin

- de continuïteit van het merk "Ontdek Magisch Drenthe, gebied vol verhalen" een belangrijke rol speelde;
- keuzes gemaakt zijn hoe Magisch Drenthe nog meer op de kaart kan worden gezet;
- de prettige relatie en de werkwijze met de lokale Tourist Info's zijn versterkt;
- plannen, ideeën en kansen zijn uitgewerkt;
- er nagedacht en gesproken is over een verandering in de bestuursstructuur;
- contacten met het bedrijfsleven zijn geïntensiveerd;

Dit jaarverslag bestaat uit een presentatie van alle activiteiten die Stichting ToReCo heeft opgezet in 2014 en de bijbehorende meetbare resultaten. Het financieel verslag is niet in dit verslag meegenomen. Dat deel wordt bij de jaarrekening 2014 van Stichting ToReCo beschreven. De vele positieve reacties en het enthousiasme van zowel ondernemers, medewerkers en gemeente geven ons vertrouwen voor de komende jaren!

Coördinator Stichting ToReCo  
Miranda Pathuis  
April 2015



## Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
1. Stichting ToReCo	4
1.1 Samenstelling Bestuur	4
2. Marketing en Promotie	5
2.1 Landesgartenschau Papenburg	5
2.2 Website en Social Media	8
3. Vestigingen	9
4. Samenwerking	10
4.1 Participatie bedrijfsleven	10
5. Productontwikkeling	11
6. Financiën	12
7. Toekomst	13
Bijlage : Promotie 2014 / geleverde prestaties	14

## 1. Stichting ToReCo

Stichting ToReCo is de toeristische organisatie in de gemeente Coevorden die zorgt voor promotie, informatie, ondersteuning, belangenbehartiging en productontwikkeling. Stichting ToReCo heeft ten doel:

- ❖ Het bevorderen van de mogelijkheden op het gebied van toerisme en recreatie binnen de gemeente Coevorden;
- ❖ Het coördineren van promotieactiviteiten op het terrein van toerisme en recreatie in en voor de gemeente Coevorden, evenals het promoten van (nieuwe) activiteiten op dit terrein;
- ❖ Het dienen als platform voor overleg met de in de gemeente werkzame regiovereniging voor vreemdelingenverkeer (regio VVV);
- ❖ Het behartigen van de belangen van ondernemers werkzaam in en/of betrokken bij de toeristische en recreatieve sector in de gemeente Coevorden;
- ❖ Het aanspreekpunt te zijn voor de gemeente, provincie en andere instanties;
- ❖ Het informeren en geven van adviezen;
- ❖ Het verrichten van alle verdere handelingen, die met vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De doelstellingen voor Stichting ToReCo zijn geformuleerd in het beleidsplan:

- ❖ Promotie
- ❖ Belangenbehartiging
- ❖ Initiëren van productontwikkeling

### 1.1 Samenstelling bestuur

Het bestuur van Stichting ToReCo bestond in 2014 uit :

Voorzitter	:	Arjan Pieters
Secretaris/Penningmeester	:	Vincent Blokzijl
Lid	:	Martin Meerman
Lid	:	Klaas van Ittersum
Lid ( afd. Horeca )	:	Erwin Wielens
Notuliste	:	Sonja Egberts

### 1.2 Samenstelling personeel

Coördinator ( 0,8 FTE )	:	Miranda Pathuis
Communicatie medewerker ( 0,5 FTE )	:	Mariet Neef
Administratief medewerker ( 0,5 FTE )	:	Anneke van Engen

## 2. Marketing en Promotie

### 50+ beurs Utrecht

In september 2014 hebben we samen met andere gemeenten Drenthe gepromoot op de 50 plus beurs in Utrecht. Met ruim 100.000 bezoekers was de 22e editie van de 50 plus beurs weer een groot succes!

### 2.1 Landesgartenschau Papenburg

2014 stond vooral in het teken van "Duitsland" promotie via de Landesgartenschau in Papenburg. De Landesgartenschau was een evenement, waarin tuinkunst- en cultuur centraal stond. Deze Gartenschau vond plaats van 16 april t/m 19 oktober in 2014. Het centrale thema van dit evenement was "Maritiem". Het was de vijfde editie in het Bundesland Niedersachsen en de eerste in Papenburg.

Oppervlakte van het terrein was 12,2 HA inclusief het water. Met daarnaast nog de Alte Werft waar overdekte exposities gehouden werden. Dit omvatte een vloeroppervlakte van 810m2.

- ❖ Thematuinen
- ❖ Speeltuin voor jong en oud
- ❖ Concerten van zowel nationale als regionale groepen/artiesten
- ❖ Theater
- ❖ Boomkroonpad met uitzicht-platform
- ❖ Tuinmarkten
- ❖ Kunstexposities
- ❖ Tentoonstellingshal
- ❖ Kleine Onderzoekers Werkplaats (educatief)

Kerndoelgroepen:

- ❖ Generatie 50+
- ❖ Gezinnen met kinderen
- ❖ Tuinliefhebbers

Er werd voor de LGS 2014 uitgegaan van een bezoekersaantal van ong. 500.000.

2010 Bad Essen 511.000

2006 Winsen 540.000

Het totaal aantal bezoekers in 2014 was 514.329.

### Algemene Doelstelling vooraf :

De LGS brengt mogelijkheden en nieuwe vormen van samenwerking met zich mee voor de verschillende organisaties in de regio die zich met marketing / promotie bezig houden op allerlei vakgebieden. D.m.v. de LGS zouden er meer toeristen aangetrokken kunnen worden. Door een toename van toeristen kunnen de inkomsten van ondernemers in de regio toenemen. Dit heeft een positieve economische impuls in de regio.

### Speerpunt :

Gezamenlijke profilering als regio/provincie. Er zijn vele mogelijkheden voor de regio om zich te profileren. Verschillende regionale organisaties kunnen hierin samenwerken. Dit maakt het voor de bezoeker aantrekkelijker omdat er in totaal meer voorzieningen en bezienswaardigheden in de regio zijn. Hierdoor is de kans op bezoek en terugkeerbezoek groter. Een strategie om de Duitse gasten aan te trekken is erg belangrijk omdat langs het Drentse grensgebied en de omliggende economie hier een positieve economische impuls van kan krijgen.

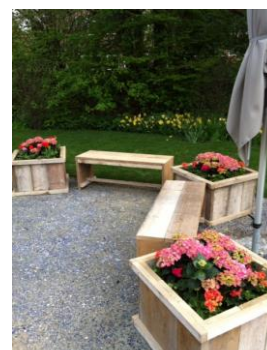
Waar kwamen de bezoekers vandaan? ( o.b.v. auto kenteken )

Niedersachsen :	33%
Ost Friesland :	10%
Nordrein Westfalen :	8%
Hamburg :	2%
Nederland :	10%

**Voor ons betekende dit een bereik van 90% Duitse bezoekers!**

**Partners :**

- Tourist Info Emmen
- Stichting Marketing Regio Emmen
- Stichting ToReCo Coevorden
- Vlinderstad Emmen
- Geopark de Hondsrug
- Gemeente Borger Odoorn
- Marketing Drenthe
- Gemeente Coevorden ( Bentheimer )
- Provincie Drenthe
- Recreatieschap Drenthe / Tourist Info Drenthe
- Tuinbouw Klazienaveen



De projectleiding ging onderzoeken en uitwerken of de ideeën, besluiten en adviezen van de partners haalbaar waren. Voor projectleiding waren mw. M. Pathuis van Stichting ToReCo en mw. B. Venema van Tourist Info Emmen aangesteld. Zij droegen zorg voor de juiste voorbereiding en uitvoering van de Drentse presentatie op de Landesgartenschau .

**Voorbeeldfunctie**

Het project kan een voorbeeldfunctie hebben voor andere gebieden of groepen die zich met plattelandontwikkeling bezig houden. Onder de paraplu van het Geopark kunnen verschillende plattelandgebieden zich presenteren op ieder passende manier.

De in totaal 26 weekenden boden kleine en grote ondernemers een podium om naast de gebiedspromotie die iedere dag plaatsvindt, zichzelf te presenteren.

Van deze gelegenheid heeft een aantal ondernemers gebruik gemaakt.



**Evaluatie :**

De samenwerking tussen de verschillende organisaties is positief verlopen. De promotie van Drenthe en Magisch Drenthe heeft gezorgd voor meer naamsbekendheid in de Duitse grensstreek. Bezoekers van Papenburg waren zeer verrast en velen kenden Drenthe niet.



Door met bezoekers in gesprek te gaan, konden de highlights van het gebied worden verteld. De toestroom van extra Duitse bezoekers is op dit moment nog niet meetbaar. Toch zijn er bepaalde dorpen/steden/ondernemers die meer Duitse gasten verwelkomen dan voorheen. Een bezoek aan Drenthe zal voor een aantal bezoekers zeker in beeld komen. Of er ook daadwerkelijk een bezoek gebracht wordt aan Drenthe is niet meetbaar. Via de toeristenbelasting wordt duidelijk of er een vermeerdering is van het aantal overnachtingen, maar dan heb je de “dagjes” mensen nog niet in beeld.

#### **Wat zijn de mogelijke effecten van de Landesgartenschau op de regio?**

Regionale ondernemers gaan steeds meer beseffen welke kansen Duitsland heeft. Hopelijk gaan ze een strategie voor Duitsland ontwikkelen, waardoor zij structureel Duitse consumenten aantrekken. Dit zal op lange termijn ook positief effect hebben op de regionale economie. Niet alleen voor het toerisme maar ook voor de detailhandel en andere sectoren.

Doordat Magisch Drenthe zich kon profileren op de LGS heeft de regio meer bekendheid gekregen. Hierdoor zullen er meer toeristen in de regio komen. Het gaat hierbij niet alleen om de dagrecreant maar ook om verblijfrecreanten. De doelgroep van de LGS was 50+ en jonge gezinnen met kinderen + de tuinliefhebber.

#### **Marketing voor de toekomst:**

Gezamenlijke profilering als regio. Door deze gezamenlijke profilering zullen meer toeristen aangetrokken worden. Men zou als regio ook op beurzen in andere gebieden dan deze regio kunnen gaan staan. Hierdoor kunnen ze zich als Nederlands-Duits regio profileren, waar veel te zien en te doen is. Marketing technisch is dit een sterk(er) instrument.

Een strategie om de Duitse gasten aan te trekken is erg belangrijk omdat langs het Drentse grensgebied de economie hier een positieve economische impuls van kan krijgen.

Papenburg zelf zet in op landschap-georiënteerde natuur en actief toerisme: de stad zet in op mensen die korte vakanties houden en die de landschapstypen van het Emsland met hun aantrekkelijkheid voor fietsers en wandelaars willen ontdekken.

De Drentse doelgroep was zeer zeker te vinden op de Landesgartenschau.



## 2.2 Website en Social Media

De website [www.magischdrenthe.nl](http://www.magischdrenthe.nl) is in 2014 minder vaak bezocht dan in 2013. In 2013 zagen we een stijging van het aantal bezoekers als gevolg van de landelijke campagne die we eind 2012/begin 2013 in Noord en Zuid Holland hebben gevoerd. De aantallen van 2014 staan in vergelijking met 2012 weer op hetzelfde niveau.

Website <a href="http://www.magischdrenthe.nl">www.magischdrenthe.nl</a>	2013	2014
Aantal unieke bezoekers	44557	38233
Aantal totaal bezoekers	78459	66975
Aantal bezochte pagina's	1.371.881	1.454.557

In 2014 kwam 67% van de bezoekers rechtstreeks op onze website.

25% kwam via een zoekmachine binnen. Favoriete zoekwoorden waren Coevorden, Drenthe en Magisch Drenthe.

11% kwam vanuit diverse andere websites via doorlinks op onze site. De top 3 van 2014:

- [www.fietsenohnegrenzen.nl](http://www.fietsenohnegrenzen.nl)
- [www.arsenaalcoevorden.nl](http://www.arsenaalcoevorden.nl)
- [www.geoparkdehondsrug.nl](http://www.geoparkdehondsrug.nl)

Van alle bezoekers op onze website heeft 73% een toevoeging gedaan als favorieten.



In 2014 hebben wij onze communicatiemiddelen doorontwikkeld en zijn we gestart met Social Media. Stand van zaken eind december:

Twitter (@MagischDrenthe)	1059 volgers
Facebook (Magisch Drenthe)	110 likes



### 3. Vestigingen

Bij de Tourist Info's kunnen bewoners en bezoekers terecht voor allerlei vragen over Coevorden en omgeving. In 2014 kwamen in totaal 23.463 bezoekers bij de Tourist Info's met uiteenlopende vragen.

#### Aantal bezoekers uitgesplitst per kantoor:

- Tourist Info Centerparcs De Huttenheugte	4427
- Tourist Info Coevorden	5574
- Tourist Info Gees	3896
- Tourist Info Schoonoord	1780
- Tourist Info Sleen	3822
- Tourist Info Zweeloo	3964

#### Meest gestelde vragen

De vragen die het meest gesteld werden in de winkel:

1. Welke fiets- en wandelroutes zijn er beschikbaar?
2. Informatie over diverse plaatsen in de gemeente Coevorden, zoals adresgegevens van bezienswaardigheden, wat is er te doen in ....., welke musea zijn er?
3. Informatie over evenementen, zoals data, flyers en optredens tijdens een evenement
4. Plattegrond van Coevorden

Bij elkaar levert het werk van de Tourist Info veel contactmomenten op. Het bezoek aan de balies blijft populair, al was het alleen al om de zelf vergaarde informatie te controleren en de laatste tips te krijgen.

De Tourist Info geeft informatie over een breder terrein dan alleen toerisme en recreatie. Zij zal de gast met de meest uiteenlopende vragen helpen, is gastheer/gastvrouw van de stad/regio. Het doel is op iedere vraag een antwoord te geven. De informatie via de Tourist Info's is objectief en zo compleet mogelijk. In 2014 waren er ruim 45 vrijwilligers betrokken bij Stichting ToReCo.

Vanuit de Tourist Info's werden diverse activiteiten ontwikkeld en ondersteund. Een aantal activiteiten van 2014 :

- De stadswandeling blijkt nog steeds een uitstekend middel te zijn om bezoekers met de stad te laten kennismaken. In totaal werden 725 stadswandelingen verkocht. Hiervan hebben tevens 585 personen ook een kort bezoek gebracht aan het Stedelijk Museum Coevorden.
- Dorpswandeling door Sleen ( 125 pers. ), Zweeloo ( 86 pers. ) en Gees ( 100 ) waren zeer geliefd bij bezoekers van onze regio.
- De Magisch Drenthe bus tour heeft in de maanden juni t/m september een totaal van 569 gasten ontvangen. Dit is een stijging van 12% t.o.v. 2013.
- Avontuurlijk Gees heeft in 2014 252 deelnemers in een jeep mogen rondleiden door het natuurgebied rondom Gees.



## 4. Samenwerking

Stichting ToReCo blijft zich actief profileren in de verschillende netwerken, waarbij met name toeristische en recreatieve partners behoren. Soms wordt ook een uitstapje naar cultuur en natuur gemaakt, de sectoren die het toeristisch product van de gemeente Coevorden ook beïnvloeden.

In 2014 is de samenwerking met toeristische organisaties voorgezet. Vanwege onze steeds groter wordende rol binnen de gemeente is Stichting ToReCo vaak partner bij een project. Een goed voorbeeld hierbij is de samenwerking in het “Landesgartenschau Papenburg” project. De samenwerking met Marketing Drenthe en de relatie met de gemeente Coevorden worden gecontinueerd, alsmede de samenwerking met het Centrummanagement in Coevorden.

Hieronder een greep uit onze betrokkenheid in 2014:

- Landesgartenschau Papenburg  
*Ondernemers / bedrijfsleven betrekken en enthousiasmeren om deel te nemen*  
*Promotie mogelijkheid op de Duitse markt*
- VOC – Verenigingen Overleg Coevorden  
*Afstemming van de lokale evenementen*
- Fietsen Ohne Grenzen  
*Delen van kennis en informatie*  
*Organisatie van het Startbureau in Coevorden*
- LEEF fair Zweeloo  
*Adviseur communicatie*
- Geopark De Hondsrug  
*Opbouw naamsbekendheid*  
*Deelname aan diverse activiteiten o.a. Geoparkweek*
- Arsenaal Coevorden  
*Ontwikkelen van een intensievere samenwerking*  
*Ontwikkeling van diverse gezamenlijke activiteiten*



### 4.1 Participatie bedrijfsleven

Toeristische marketing doen we niet alleen. We doen dat samen met de gemeente Coevorden en het bedrijfsleven.

Om het vastgestelde bedrag voor marketing en promotie van Magisch Drenthe te vergroten, laten we het bedrijfsleven participeren. Dit kan in de vorm van het donateurschap, maar ook door concrete financiële participatie. Hierdoor ontstaat er een teken van draagvlak voor de activiteiten die Stichting ToReCo uitvoert.

Het bedrijfsleven kon in 2014 op verschillende manieren participeren. Het ging om hele concrete (financiële) participatie in beurzen en het adverteren in drukwerken van Stichting ToReCo, zoals het Voucherboekje en het Magisch Drenthe magazine.

Daarnaast waren er mogelijkheden voor het bedrijfsleven om arrangementen en acties aan te bieden voor diverse websites, o.a. [www.drenthe.nl](http://www.drenthe.nl).

In het kort een kleine schets van de participatie van het bedrijfsleven in 2014 :

Beursdeelname op de 50+ beurs in Utrecht : Het beschikbaar stellen van diverse arrangementen en toegangskarten ter ondersteuning van het vlaggetjesspel. Waarde ong. € 1.050,00.

Ten aanzien van advertenties in de drukwerken Stichting ToReCo heeft het bedrijfsleven in 2014 voor circa € 12.620,00 geparticipeerd.

## 5. Productontwikkeling

### Grenstourist 2.0

In 2014 zijn de activiteiten tussen Coevorden en Nordhorn binnen het project “Grenstourist 2.0” uitgevoerd en afgerond. Het project had als doel:

*“Door nieuwe werkmethode kunnen toeristen uit het grensland meer gastvrij ontvangen worden en wordt er bevorderd dat ze komen en terugkomen naar de stad”*

Het project bestond uit een groot aantal activiteiten, dat door de projectpartners is ontplooid.

Bevorderen van de toegankelijkheid:

- ❖ Het vertalen van museumteksten. In Coevorden wordt de Duitse vertaling in de museumopstelling getoond, in Nordhorn wordt de Nederlandse tekst via een audioguide beschikbaar gesteld aan het publiek uit Coevorden.
- ❖ Het vertalen van de websites van de Toeristische organisaties en musea in respectievelijk het Nederlands en Duits.
- ❖ Het vertalen van bestaand promotiemateriaal over beide steden.

Ontwikkeld nieuw toeristisch aanbod:

- ❖ Uitwisseling van toeristisch personeel, zoals stadsgidsen en museum medewerkers
- ❖ Trainingen in taal en cultuur van Duitsland/Nederland, voor het toeristische personeel
- ❖ Speciale arrangementen voor bezoekers uit Coevorden en Nordhorn, waarbij speciaal rekening werd gehouden met de behoeften en interesses van de Nederlandse en Duitse bezoekers
- ❖ Magisch Drenthe Magazine in het Duits
- ❖ Duitstalige Vesting-wandeling Coevorden

Behaalde resultaten:

- ❖ Uitbouwen en intensiveren van contacten tussen Coevorden en Nordhorn
- ❖ Realisatie van meer toeristische bewegingen tussen beide steden
- ❖ Realisatie van meer bekendheid van beide steden onder toeristen en inwoners
- ❖ Bevordering van de toeristische economie in Coevorden en Nordhorn
- ❖ Kennisuitwisseling over stadsmarketing
- ❖ Kennisuitwisseling over het omgaan met cultuur- en taalverschillen bij het bereiken van nieuwe museumbezoekers



## 6. Financiën

In het najaar van 2014 heeft de gemeenteraad van Coevorden een forse bezuiniging doorgevoerd bij Stichting ToReCo. Dit dwingt ons om op een andere wijze naar onze uitgaven en opbrengsten te kijken.

In dit jaarverslag 2014 staan de resultaten van het werk van Stichting ToReCo opgesomd. In de apart bijgevoegde jaarrekening staat het positieve financieel resultaat over 2014.

Tussen 2015 en 2020 krijgen we kansen om dankzij subsidie bijdragen van Leader of Interreg nieuwe projecten uit te voeren. Hierop kunnen we in de toekomst voortborduren.

Voldoende investeringen vanuit de gemeente Coevorden zijn daarvoor wel een voorwaarde!

### Subsidiemogelijkheden:

April 2015: Interreg is een Europese subsidieregeling voor grensoverschrijdende samenwerkingsprojecten op het gebied van ruimtelijke en regionale ontwikkeling. 50 tot 75% van de kosten kunnen vergoed worden.

Juli 2015: Leader Zuid Oost Drenthe - *Het platteland laten bruisen, scoren met energie uit de regio en samen werken aan vernieuwende ideeën.*

Een Europees subsidieprogramma om het landelijk gebied vitaal te houden. Het programma is toegespitst op de plattelandsgebieden van de gemeente Emmen, gemeente Coevorden, gemeente Borger-Odoorn en het veenkoloniale deel van de gemeente Aa & Hunze. Tot 2020 is er jaarlijks 1 miljoen beschikbaar.

Toerisme is niet alleen leuk, het is ook belangrijk voor Coevorden: jaarlijks zorgen toerisme en recreatie voor een groot aantal bestedingen in onze gemeente. Tevens levert de gastvrijheidssector werk en inkomen aan zo'n 17% van de bevolking.

Toerisme heeft daarnaast nog meer neveneffecten: het is niet alleen van economisch belang, maar het heeft ook een sociale rol: toerisme is laagdrempelig, het brengt mensen samen en het kan zorgen voor zowel een geestelijke als een fysieke verrijking.

Toeristische marketing is van groot belang voor de versterking van de economie en werkgelegenheid van de gemeente Coevorden.

Wij vertrouwen erop dat de bezuinigingsronde van 2014 eenmalig was en dat de toeristische marketing de komende jaren hoog op de politieke agenda blijft staan.

"Een streek waar we zeker teruggaan! Veel groen, mooie landschappen, gastvrije en vriendelijke mensen, lekker eten..."

"Gastvrije streek met vriendelijke mensen! Ook de fietspaden voldeden aan onze wensen! Culinair kwamen we volledig aan onze trekken, zodat we tegen onze zin veel te vroeg moesten vertrekken..."

## 7. Toekomst

Voor de toekomst wordt gesproken over het stimuleren van nieuwe ontwikkelingen en investeringen in de sector toerisme en recreatie en meer samenwerking (clustering) realiseren tussen gemeenten en ondernemers.

Om Magisch Drenthe naar de toerist te communiceren is het van belang alle specifieke kwaliteiten en het aaneenschakelen van deze kwaliteiten te gebruiken.

Stichting ToReCo is er trots op dat een groot aantal ondernemers uit de toeristisch-recreatieve sector zich hebben verbonden met Magisch Drenthe. Dat biedt een goede basis om in 2015 en verder het toeristisch product Magisch Drenthe goed op de kaart te zetten.

In 2015 staat weer een groot aantal activiteiten in de planning. We zijn reeds in 2014 gestart met een nieuw "Magisch Drenthe" magazine. Het magazine verschijnt begin 2015 in een oplage van 20.000 stuks. Dit magazine is in samenwerking met Tourist Info Emmen tot stand gekomen. Doorplaatsing van artikelen en advertenties zorgen ervoor dat de lezer een totaal beeld van Zuid Oost Drenthe krijgt. Dankzij deze samenwerking verwachten we een besparing op de kosten.

Onze gasten worden in 2015 opnieuw verrast met een Magisch Drenthe Welkomsttas. In deze tas zit het magazine, een pen en een ballon. De tasje worden in de lokale Tourist Info voorzien van actuele informatie. Ondernemers zorgen zelf voor een leuke gadget, zodat hun gasten op een originele wijze welkom worden geheten in en door Magisch Drenthe.

In de Tourist Info's wordt hard gewerkt om van de activiteiten weer een groot succes te maken, zoals de stadswandelingen, de dorpswandelingen en arrangementen.

Stichting ToReCo zal in 2015 een aantal ondernemers bijeenkomsten organiseren in samenwerking met Businessbreak Coevorden. Deze organisatie wordt gevormd door ondernemers uit de Coevorder Handelsvereniging, Centrum management en kerkgenootschap De Fontijn. Tijdens deze bijeenkomsten worden thema's aangehaald, die ondernemers aanspreken.

De contacten met Tourist Info Drenthe en Marketing Drenthe worden regelmatig aangehaald en Stichting ToReCo zal zich op diverse netwerkbijeenkomsten laten zien en horen.

Kortom, 2015 wordt opnieuw een veelbelovend jaar, waarin Stichting ToReCo zich onder de noemer "Ontdek Magisch Drenthe, gebied vol verhalen" nog vaak zal uiten!

Bijlage : **Promotie 2014** / *Geleverde prestaties* :

- Magisch Drenthe magazine ( oplage 45.000 stuks – verspreiding Huis aan huis gemeente Coevorden en een aantal wijken van de gemeente Emmen en via TIP/tasjes en beurzen )
- Voucherboekje ( oplage 20.000 stuks – verspreiding via TIP/tasjes en beurzen )
- 50+ beurs Utrecht
- Wekelijkse activiteitenkalender
- Magisch Drenthe Bustour
- Stads- en dorpswandelingen
- Stadswandelingen voor ondernemers
- Welkomsttasjes – 10.000 stuks jaarlijks
- Digitale nieuwsbrief ondernemers
- Diverse markten in Sleen, Zweeloo, Dalen en Gees
- Diverse artikelen Coevorden Huis aan Huis
- Fietsen ohne Grenzen – promotie / startbureau / tasjes
- Bedrijfsbezoeken
- Schilderachtig Zweeloo - jaarlijks
- Diverse persberichten m.b.t. de activiteiten die plaatsvinden
- Diverse Twitter en Facebook berichten ( dagelijks min. 2 berichten )
- Leef Fair Zweeloo
- Fiets4daagse markt Dalen
- Open dag Aelderholt
- Holschermarkt Nordhorn
- SVR beurzen via ondernemers ( campings )
- Ladies Night
- Oudejaarswandelingen Zweeloo, Sleen en Gees
- Dagarrangementen Nordhorn
- 2 daagse arrangementen Nordhorn
- Open monumentendagen i.c.m. Museum
- Voorverkoopadres Theater Hofpoort
- Voorverkoopadres Plopsa, Cowboy en Indianen speelreservaat
- Voorverkoopadres concerten, o.a. Sleener Torenconcert en Bibliotheek activiteiten
- [www.drenthe.nl](http://www.drenthe.nl) / proefleven en proef wonen
- Culturele Uitdag – Coevorden heeft smaak